



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

BROKERS / ICAPI

Gestión Financiera

CDP

Cursos de
Posgrado



Las finanzas se han convertido en el idioma de los negocios permitiendo generar un intercambio de información entre las diferentes áreas y unidades de la empresa. El responsable de finanzas ocupa un rol importante en la empresa para garantizar la salud financiera y el potencial de crecimiento, siendo consultada obligada en todo proyecto de inversión y al momento de definir la estrategia de la empresa.

El programa aborda las Finanzas de manera integral, realizando un análisis del comportamiento de las variables económicas y financieras de la empresa, su vinculación con el mercado sectorial y global, y su planificación a corto y largo plazo.

Objetivos

- Comprender de manera integral el alcance de la función financiera y su relación con las otras áreas.
- Comprender el enfoque estratégico de las finanzas.
- Definir indicadores relacionando las principales variables económicas y financieras de la empresa que contribuyan a una mejor gestión.
- Reforzar la capacidad de efectuar diagnósticos y definir estrategias financieras de corto y largo plazo para identificar los riesgos financieros internos.
- Identificar y evaluar las distintas alternativas de inversión de acuerdo a la conveniencia y posibilidades de la empresa.
- Definir y evaluar adecuadamente un proyecto de inversión.

Programa

Módulo 1: Diagnóstico Financiero

Introducción al Diagnóstico Financiero

Se analizan las herramientas de análisis de información para realizar diagnósticos a partir de la fuente contable. Se profundiza en el uso de la técnica de análisis de estados financieros, en la presentación de ratios usuales y en el análisis crítico de los reportes de difusión.

Análisis Financiero a Largo Plazo

Las posibilidades de financiamiento a largo plazo están compuestas por un amplio abanico de opciones que dependerán de la estructura de financiamiento. Abordará el apalancamiento financiero, la política de inversión, la autofinanciación y la Coherencia entre la estructura de financiación y la política de financiamiento.

Financiamiento en el Corto Plazo

Analiza las fuentes de financiamiento a corto plazo a las que puede acceder la empresa: el crédito comercial ofrecido por los proveedores, préstamos bancarios a corto plazo (giro en descubierto) y otros instrumentos. Desarrolla el concepto de Fondo de Maniobra.

Rentabilidad de la Estructura de Inversión y Financiamiento

Este módulo atenderá a la rentabilidad del Accionista y los factores que lo determinan y la rentabilidad del activo y su descomposición a través del índice de Dupont. Asimismo, desarrollará el apalancamiento y el potencial de crecimiento atento a los conceptos de riesgo y rentabilidad.

Módulo 2: Planificación financiera

Herramientas de Planificación

Presenta la planificación estratégica y la planificación financiera, los presupuestos económicos y los presupuestos integrados de largo y corto plazo.

Planificación de la Rentabilidad

Desarrolla cómo lograr el equilibrio económico y apalancamiento operativo, retoma Dupont y la desagregación de Parés y presenta el apalancamiento financiero y fiscal.

Planificación de la Liquidez

Desarrolla el proceso de proyección de las disponibilidades o fondos con que la empresa contará para hacer frente a sus

compromisos o inversiones. Se analizarán en este punto las técnicas de estimación del flujo de fondos o cash flow de la empresa, brindándole al participante las herramientas necesarias para analizar la compatibilidad de los cobros y pagos proyectados con los objetivos de crecimiento determinados.

Módulo 3: Gestión del capital del trabajo

La necesidad de capital de trabajo será mayor cuanto mayor sea el ciclo de conversión de caja. Presenta los conceptos centrales, las estructuras alternativas de financiamiento en el corto plazo, la ventaja financiera, la determinación de los créditos y el efecto conjunto del apalancamiento operativo-financiero.

Módulo 4: Evaluación de Proyectos de inversión

Describe las herramientas vinculadas a la optimización de las decisiones para la presentación y evaluación de distintos proyectos de inversión, tanto de creación de nuevos negocios como de proyectos de mejora. Aborda las etapas de estudio de proyectos, su tipología, los estudios de viabilidad y los indicadores estáticos y dinámicos: VAN, TIR, PB, IVAN. Desarrolla las fuentes financieras de terceros, las características y aplicaciones de los sistemas más utilizados (Francés-Alemania) y el leasing. Presenta los análisis de sensibilidad.

Módulo 5: Financiamiento Empresarial

Panorama del Ambiente Financiero

Desarrolla el papel de los mercados e Instituciones Financieras, la estructura de las Tasas de Interés. Y las Funciones de la FED y el BCRA.

Mercados de capital, Instrumentos de Deuda e Instrumentos derivados

Aborda los mercados accionarios y la valuación y riesgo de acciones. Introduce al mercado de dinero y analiza bonos, futuros y opciones.

Módulo 6: Instrumentos financieros no tradicionales

Introducción al derecho y al derecho de contratos

Introduce al derecho empresarial actual y a conceptos principales de contratos, la libertad de las partes en la configuración del contenido y la noción de consumidor en el entorno jurídico de la empresa.

Contratos comerciales modernos

Presenta el contrato de fideicomiso y sus diversas posibilidades. Desarrolla el leasing como negocio financiero y de garantía y la franquicia comercial. Presenta el contrato de factoring y la cesión de créditos.

Derecho societario

La sociedad comercial como estructura jurídica y como vehículo de inversión. Analiza las ventajas y desventajas de los principales tipos sociales: SA, SRL, Sociedad colectiva, de capital e industria. Presenta los elementos básicos de la dinámica asamblearia y reunión de directorio.

Módulo 7: Aspectos Fiscales relacionados con las Finanzas

Finanzas Públicas

La Actividad Financiera del Estado, el presupuesto y los gastos y recursos públicos.

Derecho tributario Procedimiento Tributario Nacional

Presenta la Ley de Procedimiento Tributario Nacional. Las facultades de verificación y fiscalización de la A.F.I.P. junto a las infracciones y sanciones tributarias. Aborda los recursos administrativos y judiciales.

Principales Impuestos Nacionales

Muestra la estructura de Organización del Sistema Tributario Argentino y desarrolla los principales impuestos: Impuesto a las ganancias, Impuesto a la ganancia mínima presunta, Impuesto sobre los bienes personales, Impuesto al valor agregado, Impuesto sobre los créditos y débitos bancarios, entre otros.

Principales Tributos de la Provincia y Municipalidad de Córdoba

Impuesto sobre los ingresos brutos. Impuesto de sellos. Contribución que incide sobre la actividad comercial, industrial y de servicio. Otras tasas y contribuciones municipales.

Formas no tradicionales de financiación y su incidencia impositiva

Aborda el tratamiento tributario de los fideicomisos, las obligaciones negociables y el leasing. Asimismo presenta otros Instrumentos financieros: Acciones, Plazos Fijos, Títulos Públicos, Fondos Comunes de Inversión, Opciones, Operaciones de Pase, Cheques de pago diferido: Concepto. Tratamiento tributario tanto para sociedades como para personas físicas.

Módulo 8: Control de gestión

Introducción al Control de Gestión

Introduce a la Planificación y el Control de la Administración, su función y clases. Desarrolla los canales y sistemas de Información, las clases de indicadores y su periodicidad y las herramientas para su instrumentación.

Control de Gestión Operativo

Presenta el Presupuesto como herramienta de planeamiento y control. Desarrolla el presupuesto Económico, Financiero, de Inversiones y el Balance General Proyectado. Aborda el presupuesto Flexible y de Base Cero, los diferentes tipos de cuadro de mando y los cinco indicadores de Peter Drucker.

Control de Gestión Estratégico

Presenta conceptualmente las temáticas y sus barreras. Comprende el diseño de un Sistema de Control y la vinculación de los Indicadores de Gestión con la Estrategia. Desarrolla el cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) y la creación de mapas estratégicos. Trabaja con la aplicación en casos prácticos.

Otras Herramientas de Control de Gestión

Aborda el benchmarking, la gestión de Calidad Total y las mediciones de calidad y satisfacción de clientes. Introduce al outsourcing y indica casos especiales de Control de Gestión.

Seminario: Crisis Financiera

Introduce al concepto de crisis y las herramientas para su predicción. Abordará la gestión de la empresa durante una crisis desde el diagnóstico, las medidas inmediatas para detenerla, la elaboración del Plan de recuperación y la gestión del valor en base al EVA.

Perfil del participante

Dirigido a ejecutivos, consultores y profesionales que requieran adquirir y profundizar los conceptos fundamentales para el análisis y la toma de decisiones financieras, desarrollando una visión estratégica del área.

Metodología

Se prioriza la “aplicación práctica” de los conceptos desarrollados, con una conexión concreta a la realidad empresarial, local, regional y nacional.

La metodología de trabajo combina la lectura previa de material, con el desarrollo de casos y trabajos grupales, con los cuales los participantes enriquecen sus conocimientos con las experiencias de los profesores y de sus compañeros.

Acerca del programa

Duración: 6 meses

Frecuencia: dos encuentros semanales de 19 a 22 hs.

Informes e inscripciones:


Para completar su inscripción deberá presentar la siguiente documentación:

- Reseña curricular
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja del DNI
- Foto carnet color

En caso de ser necesario se agendará una entrevista personal.

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323
Córdoba – Argentina
Tel/Fax: 0351-4213213 int 1
info@icda.uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 
@icda_ucc 
icda/ucc 
icdaucc 

Programas, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. El ICDA se reserva el derecho de cancelar un programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.