



# ICDA

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
CÓRDOBA

# Profesionalizando las Empresas Familiares

PFO

Programas  
Focalizados



Más de dos tercios de las empresas en el mundo son de propiedad familiar. Estas empresas aportan más de la mitad del PIB y del empleo en la mayoría de los países. Sin embargo, su esperanza de vida es baja. El cambio generacional, el contexto económico y social, la gestión y la proyección a largo plazo son algunos de los elementos que deben tener en cuenta para continuar creciendo. Este programa presenta estrategias y herramientas que ayudan a solucionar las problemáticas y desafíos principales de las empresas familiares con una visión multidisciplinaria.

## Objetivos

- Comprender el negocio familiar: perspectiva sistémica y fases de su evolución.
- Diseñar procesos de sucesión.
- Acompañar la transición desde la dirección emprendedora a la profesional de planificación estratégica.
- Desarrollar habilidades para gestionar los conflictos.
- Abordar los elementos jurídicos que afectan a la empresa familiar.
- Comprender los aspectos psicosociales que se desarrollan en este tipo de organizaciones.

## Programa

### **Módulo 1: Problemática y Profesionalización de la Empresa Familiar**

Aspectos conceptuales y características específicas de las empresas familiares. Necesidad de considerar los límites entre familia y empresa. Marco normativo general y actos de planificación y estructuración de la empresa familiar. Desarrollo de la sucesión del liderazgo y de la propiedad. Profesionalización de la empresa familiar. Mejora de las prácticas de gerenciamiento empresario.

### **Módulo 2 : Protocolo de la Empresa Familiar**

Alcances jurídicos de los convenios y el rol del directorio. Sucesión en la empresa familiar. Identidad y valores de la empresa. Base contractual. Convenios para-societarios. Profesionalización de la administración. Comité ejecutivo y disposición de activos. Directores independientes. Trabajo de familiares en la empresa. Política de financiamiento, dividendos y resultados. Transferencia de acciones. Exclusión o retiro de familiares. Órganos familiares y societarios. Resolución de conflictos. Reglamento. Fideicomiso de acciones. Donación. Usufructo.

### **Módulo 3 : Liderazgo en la Empresa Familiar**

Características de las dinámicas familiares. El liderazgo en la empresa familiar: modelos y enfoques. La gestión del poder: político, emocional, económico. Competencias y habilidades de miembros de la familia empresaria.

### **Módulo 4: Estrategia de la Empresa Familiar**

*La importancia de planificar. Análisis FODA de la empresa. La planificación paralela (empresa y familia). El plan estratégico para la familia y su rol en el futuro de la empresa. El plan estratégico: últimos años de la primera generación y primeros años de la segunda generación. La entrada de la tercera generación en la empresa. Plan estratégico: poder, control, cambio, nuevos socios y continuidad. Plan comercial: escenarios, marketing, internacionalización, viabilidad. Plan de Operaciones. Logística. Recursos Humanos. Plan Económico y Financiero. Plan de Calidad. Prevención y Medio Ambiente. Planificación de Proyectos. Responsabilidad Social Empresaria.*

### **Módulo 5: Finanzas de la Empresa Familiar**

Estados contables históricos, legales, reales y proyectados. Intangibles adquiridos y desarrollados. Análisis de indicadores. El Derecho de información como antesala de conflicto familiar. Gestión de costos. Gestión del capital de trabajo. Decisiones de inversión y financiamiento. El mercado de capitales como fuente de financiamiento. Política de dividendos. Crecimiento y control de la empresa. Superposición de roles con recursos humanos gerenciales. La empresa como seguro de vida y bolsa de trabajo de la familia. La Insolvencia y los pasos a seguir en un plan de crisis. Particularidades del control de gestión.

### **Módulo 6: Habilidades de Comunicación en la Empresa Familiar**

Comunicación en la empresa familiar. Roles y responsabilidades de la familia empresaria. Estructura y organización. Claves del liderazgo compartido. La comunicación y la gestión de conflictos. Claves para comunicarse mejor. Prevención y resolución de los conflictos más habituales

### **Módulo 7: Órganos de Gobierno de la Empresa Familiar**

El Directorio. Funciones y tareas. Responsabilidades y obligaciones legales. Cuándo crear el directorio. Claves para la constitución. Las decisiones del directorio. Relaciones con otros órganos de gobierno. El Consejo de familia. Funciones, tareas y responsabilidades. Cuando crear el consejo de familia y con qué objetivos. Las decisiones del directorio. Las relaciones de este órgano con los órganos de gobierno empresarial.

### **Módulo 8: Planificación Legal y Sucesoria en la Empresa Familiar**

Actos y contratos usuales. Régimen de las donaciones y liberalidades entre parientes. Validez de los títulos de adquisición. Donación de acciones. Cargos y prohibiciones. Simulación de aportes y ventas de acciones. Usufructo sobre acciones. Posibilidad de conferir los derechos políticos al usufructuario. Las acciones de revocación, colación y simulación. Donaciones con reserva de usufructo. El bien de familia en la estructuración de la empresa. Inembargabilidad de los frutos. La organización mediante fideicomisos y bien de familia. La indivisión forzosa de bienes hereditarios. Ley 14.394. Régimen de administración, disposición y desafectación. La sociedad conyugal y el régimen patrimonial del matrimonio. Asentimiento conyugal. Liquidación y ganancialidad de las participaciones y los resultados societarios. El fraude a la sociedad conyugal. Las medidas cautelares sobre la sociedad comercial. Sociedades entre cónyuges. Subsanaciones y sanciones. Pactos sobre cónyuges. Régimen de sucesiones. Régimen de transmisión mortis causa. Derechos de los herederos forzosos. Posesión de la herencia. Legitimación societaria antes de la partición. La legítima hereditaria. El pacto sobre herencia futura. Acervo hereditario integrado por acciones. Sociedades fraudulentas. Medidas de protección de la legítima. La desestimación de la personalidad jurídica y la acción de colación. Testamentos y partición por ascendientes.

### **Módulo 9: La Transferencia Generacional en la Empresa Familiar.**

El rol del fundador y dueño actual. Capacidad de las generaciones futuras en la conducción de la empresa familiar. El rol de las nuevas generaciones y el equilibrio familiar en la

gestión de la empresa. La transmisión de la empresa familiar como valor meramente económico. La transmisión de la administración de la empresa familiar. Formas de organización y preparación para ser socios de la empresa familiar. Toma de decisiones en patrimonios compartidos. Comunicación y resolución de conflictos futuros. Profesionalización de la empresa. Políticas de gestión y dirección. Plan estratégico de la empresa familiar.

### **Módulo 10: Solución de Conflictos en la Empresa Familiar**

Gestión de conflictos y mediación en la empresa familiar. Situaciones de conflicto. Mediación empresarial. Mediación entre miembros de la familia empresaria. Conflictos generacionales. Prevención de conflictos. El rol del fundador en la resolución de conflictos.

### **Módulo 11: Contabilidad Emocional en la Empresa Familiar**

Fuerzas a favor y en contra de la evolución de la familia empresaria. Dinámica relacional y sistémica de la familia empresaria. El motor emocional que configura conflictos en la tribu "familia". Prevenciones, soluciones, recomendaciones. Las dos contabilidades de la familia-empresa: impacto en el presente y futuro de la familia y de la empresa. Parentesco: impacto en la gestión de la empresa. Método privilegiado de abordaje. Exposición de caso real: análisis, interpretación, pronóstico, soluciones, recomendaciones.

## Perfil del participante

Dirigido a miembros de empresas familiares, directivos y ejecutivos que busquen complementar su experiencia de gestión con nuevas herramientas.

## Metodología

Se prioriza la "aplicación práctica" de los conceptos desarrollados, con una conexión concreta a la realidad empresarial local y regional. La metodología de trabajo combina la presentación teórica junto al análisis de casos. Cada módulo tendrá una evaluación práctica final para reforzar los conceptos principales.

## Acerca del programa

**Duración: 11 encuentros**

**Modalidad de cursado:**

una vez por semana de 18:00 a 22:00 hs.

**Requisitos de Admisión:**

Los interesados deben contar con experiencia laboral previa.

Además, deberán presentar:

- Reseña curricular.
- Fotocopia de 1ª y 2ª página del DNI.
- 1 foto carnet a color.

**En caso de ser necesario se realizará una entrevista personal.**

**Informes e Inscripciones**

Marketing y Desarrollo Institucional


Obispo Trejo 323

Tel: (0351) 4213213 int 1

info@icda.uccor.edu.ar

www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 

@icda\_ucc 

icda/ucc 

icdaucc 