



BOLSA DE COMERCIO  
DE CÓRDOBA



ICDA

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
CÓRDOBA



FOE

Programas de Formación ejecutiva

# NUEVAS ESTRATEGIAS DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

*Oportunidades en el mercado, instrumentos financieros y marco regulatorio*

Frente a los cambios regulatorios y el contexto macroeconómico de nuestro país es necesario estar preparados para aprovechar oportunidades y proyectar el futuro de su empresa. ¿Cómo conocer y tomar decisiones frente al abanico de opciones?

El programa ha sido diseñado con el objetivo de brindar una formación integral para poder evaluar y decidir sobre las estrategias de financiamiento e inversión disponible para las empresas. Con una impronta práctica y de la mano de profesores experimentados en la gestión de organizaciones, se abordarán herramientas, conceptos y marcos legales para analizar oportunidades en el sector bancario y el mercado de capitales.

## Perfil del Participante

El programa está destinado a ejecutivos y colaboradores de organizaciones con la necesidad de adquirir herramientas de aplicación inmediata que les permitan participar en la toma de decisiones financieras apoyados en un análisis adecuado. No es requisito contar con título de grado.

## Programa

### Módulo 1: Conceptos Básicos del Negocio Financiero

El primer módulo se caracteriza por ser nivelatorio repasando conceptos centrales para avanzar en el programa. Desarrolla el concepto del valor del dinero en el tiempo, tasas de interés y descuento, incluyendo el costo financiero total y sus relaciones. La importancia de un correcto flujo de fondos: abordaje y comprensión de la tasa interna de retorno (TIR) y medidas de riesgo. Aplicaciones prácticas.

### Módulo 2: El Mercado de Capitales y sus instituciones

Abordará de manera integral el funcionamiento de Mercados de capitales y su marco institucional y normativo, integrando la nueva Ley de Mercado de Capitales. Resoluciones de la CNV. El BCRA y su marco legal. Introduce sobre normas básicas de exportación e importación y acceso al MULC (Mercado Único y Libre de Cambios). Casos prácticos.

### Módulo 3: Macroeconomía monetaria y financiera

El módulo ahonda en los conceptos de demanda/oferta de dinero (reservas y base monetaria) y los tipos de cambio (nominal, real, fijo y flexible). Analiza el flujo de capitales y la política fiscal, monetaria y cambiaria, profundizando en la relación entre tasas de interés, dinero y tipo de cambio. Aplicaciones prácticas.

### Módulo 4: Productos Financieros

Permite adquirir herramientas y conocimientos de financiamiento tradicional, como el cheque de pago diferido. Además desarrolla el leasing y los fideicomisos. El módulo incluye la descripción de los títulos de deuda (públicos y privados) y acciones. Casos prácticos.

### Módulo 5: El valor de activos financieros y reales

Brinda un marco conceptual y práctico sobre rentabilidad y riesgo, así como capacidad de valuación de instrumentos de renta fija y variable. Considerando diferentes métodos y escenarios, introduce en la valuación de empresas y de proyectos, cuándo diversificar y cómo conocer el riesgo de un portafolio de inversión. Aborda un modelo de valuación de activos financieros.

### Módulo 6: Derivados financieros: Futuros, Opciones y Swaps

Un derivado es un producto financiero cuyo valor depende del precio de otro activo. El módulo profundiza en los principales productos derivados y su arbitraje, dando una comprensión detallada de los tipos de participantes (especuladores, inversores y estrategias de cobertura,). Aborda futuros y contratos a término, opciones, (Call y Put) y swaps de tasas de interés y de monedas. Aplicaciones prácticas.

### Módulo 7: Aspectos impositivos

Analiza los principales efectos de los impuestos sobre los productos financieros en situaciones de inversión y financiamiento.

## Acerca del programa

Duración: 3 meses.

Frecuencia: 2 encuentros a la semana de 18:00 a 21:30hs.

### Informes e inscripciones

Para completar su inscripción deberá presentar la siguiente documentación:

- Reseña Curricular.
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja o frente y dorso del DNI.

### Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323

Córdoba – Argentina

Tel/Fax: 0351-4213213 int 1

info@icda.ucc.edu.ar

www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 

@icda\_ucc 

icda/ucc 

icdaucc 