

PFO

Programas
Focalizados



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

Gestión Logística Integral

FOE



Programas
de Formación
Ejecutiva

El nuevo esquema de los negocios nos presenta un entorno caracterizado por el incremento en el flujo de insumos, productos y servicios y la creciente complejidad de las redes de comunicación y transporte. Además el contexto nos obliga a mejorar el servicio al cliente, optimizar inventarios o recursos y a definir indicadores de gestión que nos permitan ser eficientes y eficaces en el control de los gastos. Éstos son los desafíos que enfrenta la logística como gerenciamiento de la cadena de abastecimiento.

El programa desarrollará la gestión de la demanda, de la distribución, de las operaciones y del abastecimiento como herramientas para lograr la satisfacción del cliente al menor costo. Se abordará la logística como una clave para lograr la ventaja competitiva en entornos de crisis con una fuerte impronta práctica y con la experiencia de profesionales y ejecutivos que se desempeñan en el área.

Con el apoyo de:



Perfil del participante

Empresarios, tomadores de decisiones y/o responsables de áreas de logística, planeamiento, control de producción, abastecimiento, ventas y aquellas funciones relacionadas en cualquiera de los niveles de responsabilidad que tomen decisiones o requieran conocimientos vinculados con la logística.

Programa

Módulo 1: Estrategia Logística

- Visión y análisis de procesos. Concepto de Logística y Supply Chain Management (SCM). Funciones básicas que integran la logística: actividades primarias y de soporte. Flujo de Información y actores.
- Estrategia empresarial enfocada a la Logística: visión, misión, estrategia, objetivos/metás, macro y micro entorno. Distintas Estrategias a considerar. Nivel de servicio vs. Satisfacción de clientes. Análisis FODA.
- Matrices de análisis estratégico.
- Conceptos de Red y de Valor. Impacto del transporte, inventario y localización de bases operativas. Gestión pull o push en la distribución.
- Servicio al cliente y análisis ABC orientado a productos y clientes.

Módulo 2: Coordinación Comercial y Pronóstico de Ventas

- Gestión de la Demanda. Administración y pronóstico. Factores de influencia. Ajuste de la demanda. Pronóstico de la demanda. Reuniones efectivas de Sop. Pronóstico y ciclo de vida del producto.
- Técnicas básicas de forecasting: Cualitativas, cuantitativas, análisis de series de tiempos. Demand tracking error: tipos MAD – SD – tracking signal. Simulación con Software de pronóstico de ventas Forecastpro.

Módulo 3: Logística de Transporte y Distribución Física

- Canales de distribución: Funciones y factores a considerar. Proceso de decisión canal/producto. Influencia del producto, del mercado, de los sistemas competitivos y del marco legal en la decisión del canal. Influencia de la propia empresa y su proceso de evaluación.

Objetivos

- Transmitir conocimientos técnicos y herramientas metodológicas que permitan abordar tanto aspectos estratégicos como la operatoria de la gestión logística.
- Proporcionar herramientas de aplicación práctica en la empresa, que permitan eficientizar los procesos vinculados a la logística integral a través de decisiones acertadas.
- Generar un compromiso con el análisis de la función de movimiento de materiales, productos y servicios en las empresas, como un camino para hacer los procesos más productivos y permitir la disponibilidad de los productos y servicios en función a las necesidades de los clientes.

- Clasificación y análisis de la carga a transportar. Distribución física de productos de consumo vs. Industriales. Procesamiento de órdenes. Sistemas de distribución de producto terminado. Inventario de distribución: pull y push. Contrato de transporte. Seguro de flete y carga. Diseño de rutas. Diseño de centros de crossdocking. Software de ruteo Road Net.
- Estructura de costos del transporte: definición y objetivos. Características de los medios y modos de transporte. Pautas generales para la evaluación de los transportes. Transporte terrestre. Decisiones y elementos a tener en cuenta en el Transporte por carretera, ferrocarril y ductos. Transporte aéreo. Transporte marítimo y fluvial. Comparación del valor total entregado por los distintos medios de transporte.
- Ejercicios de trade off: costos de distribución vs. Costos de inventarios. Flota propia vs. Flota contratada. Determinación de la cantidad de unidades de distribución.
- Distribución para materiales peligrosos.

Módulo 4: Gestión de Depósitos

- Warehouse Management. Tipos de depósito: según rol en SCM, arquitectura, características y según nivel de automatización. Criterio de selección de un depósito. Actividades y operaciones de depósito. Análisis de cada caso.
- Zonificación por: condiciones del producto, modalidad operativa y características de la demanda. Funciones principales: Inbound, crossdock, outbound, conteos, reposición. El pallet, su utilización y administración. El contenedor: tipos de contenedores.
- Códigos de barras: aplicaciones. Estructura: EAN 13 – DUN 14 – otros sistemas y tecnologías. Asignación de Códigos.

- Picking y recorrido del Pickeador. Equipos de movimiento de mercadería.
- Estructuras de almacenamiento (rack, baldas, etc)
- Lay out de depósito. Tecnología en depósito (pick to light, radiofrecuencia, pick to voice, etc) Software de gerenciamiento de depósito (wms).

Módulo 5: Gestión de Abastecimiento

- Integración con proveedores. Certificación de proveedores.
- Diagnóstico y evaluación de indicadores. Tipos de proveedores críticos: puntuales y permanentes. Centralización de compras, pro y contras. Ahorros potenciales.
- Acuerdos con proveedores; diferentes tipos, ventajas y desventajas. Criterios de selección. Aprobación. Supervisión. Auditorías: criterios y secuencia. Utilización.
- Tercerización en logística. Fortalezas y debilidades. Perfil del operador logístico. Planificación del proceso de tercerización logística.
- Gestión del inventario. Stock de seguridad correcto. Fórmulas de aplicación. MRP, análisis de software de gerenciamiento de inventario.

Módulo 6: Logística Internacional

- Componentes de la cadena logística internacional.
- Requisitos de la protección física y jurídico-económica de la mercadería, ventajas y desventajas de los diversos modos de transporte internacional. Operador multimodal. Incoterms.
- Costos propios de la Logística Internacional. Operatoria importaciones exportaciones en el contexto actual.

Módulo 7: Indicadores de Gestión y Costos Logísticos

- Políticas de costos, y los modelos de costeo. Sistematización del cálculo de costos, con aplicación de software de costos en un caso modelizado de operación logística y los criterios para la distribución de gastos.
- Indicadores de gestión en la compra de productos industriales, logística de entrada.
- Indicadores de gestión de la distribución física y nivel de servicio, logística de salida.
- Medidas de performance: eficiencia operativa, utilización de capacidad. Costeo ABC en logística.

Juegos de Simulación Logística y visita a Centros Logísticos

Al fin de obtener un conocimiento visual y directo de empresas y centros donde se aplican los conocimientos, principios y normas impartidos en el Programa, se realizarán visitas guiadas a lugares de referencia.

Asimismo, busca facilitar contactos personales con responsables y ejecutores a diversos niveles de la gestión logística para familiarizarse con los problemas prácticos corrientes y sus posibles soluciones.

Cuerpo de Profesores

El cuerpo de profesores se caracteriza por una excelente combinación de profesionales con conocimientos teóricos y especializados en la temática junto con ejecutivos que se desempeñan en el área y aportarán la mirada del trabajo diario y las estrategias logísticas empleadas.

Acerca del Programa

Modalidad de cursado: 2 veces por semana de 18 a 22 hs.

Duración: 3 meses

Informes e inscripciones:

Para completar su inscripción deberá presentar la siguiente documentación:

- Reseña curricular
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja del DNI
- 2 Fotos carnet color

En caso de ser necesario se organizará una entrevista personal.

Marketing y Desarrollo Institucional


Obispo Trejo 323 – 2º piso


Tel: (0351) 4213213 int 9

info@icda.uccor.edu.ar

www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 

@icda_ucc 

company/icda-ucc 

icdaucc 