



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

PFO

Programas
Focalizados



Las organizaciones han empezado a asumir como una necesidad propia, responder y gestionar de manera rápida y eficiente a los impactos que generan sus decisiones y actividades en sus stakeholders y el medio ambiente. Por esta razón, la Responsabilidad Social (RS) se ha convertido en un modelo de gestión organizacional cada vez más aceptado y demandado.

El programa busca formar empresarios y profesionales capaces de incorporar principios y valores de sostenibilidad en sus estrategias de negocios. Para ello abordará la identificación e implementación de estrategias de gobierno empresarial, público interno, medio ambiente e inversión social sustentable y la integración de dichas acciones en una clara y transparente política de comunicación.

Perfil del participante

- Ejecutivos y directivos de organizaciones de diferentes sectores, profesionales y asesores de empresas interesados en desarrollar habilidades sobre la temática.

Objetivos

- Identificar los fundamentos éticos, sociales y económicos que postulan a la RS como modelo de gestión de las organizaciones.
- Comprender la RSE como un modelo de gestión integral orientado hacia la Sustentabilidad.
- Desarrollar destrezas que le permita confeccionar estrategias de dialogo con las partes involucradas en la actividad.
- Examinar, analíticamente, los procesos de implementación de la RS y la Sustentabilidad, en general y en diversas áreas de gestión empresarial.
- Brindar las herramientas de medición que permiten definir un sistema de gestión sistematizada de la RSE.

Programa

Módulo 1: Gobierno Empresarial

Responsabilidad y Sustentabilidad. Gestión Ética Integral. Declaraciones de valores, misión, visión y filosofía organizacional. Códigos de ética. Concepto y objetivo del buen gobierno corporativo. Códigos de buen gobierno. Rendición de cuentas y prácticas anti-corrupción.

Módulo 2: Gestión Integral de la Responsabilidad Social

La sustentabilidad en la estrategia de negocios. Desarrollo e institucionalización de la Responsabilidad Social en la gestión general de la organización. Diagnóstico inicial de la RS en la organización. Grupos de interés. Mapeo estratégico de stakeholders. Diálogo y vínculos con los grupos de interés. La relación y el diálogo sistemático con los grupos de interés.

Módulo 3: Herramientas de Gestión

Prácticas laborales responsables. Equilibrio y conciliación vida laboral-familiar. Diseño de políticas y programas de voluntariado corporativo. Gestión ambiental sustentable. Cambio Climático. Gestión de la cadena de valor. Compras responsables. Inversión social sustentable. Alianzas multisectoriales. Evaluación de las acciones.

Módulo 4: Comunicación y Reportes

Políticas de comunicación interna y externa de la responsabilidad social. Medición e implementación del reporte social. Memorias de sostenibilidad. Indicadores y estándares internacionales. GRI, Pacto Global e ISO 26.000. Involucramiento de los stakeholders en el proceso de reporte social. Criterios para la verificación del reporte.

Metodología

Cada módulo incluye marco teórico, herramientas e instrumentos de aplicación y discusión de casos. Se prioriza la “aplicación práctica” de los conceptos desarrollados, con una conexión concreta al contexto local, regional e internacional.

Cuerpo de Profesores

El cuerpo de profesores está conformado por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito docente y laboral. Ocupan cargos gerenciales, están vinculados al desarrollo de las estrategias empresariales o son consultores de la especialidad, lo que contribuye a enriquecer los contenidos con sus propias experiencias.

Acerca del programa

Modalidad de cursado quincenal:

viernes de 17 a 22hs y sábados de 9:00 a 14:00hs.

Duración: 8 encuentros de viernes y sábado.

Informes e inscripciones:

Para completar su inscripción deberá presentar la siguiente documentación:

- Reseña curricular
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja del DNI
- 1 Foto carnet color

En caso de ser necesario se organizará una entrevista personal.

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323 – 2º piso

Tel: (0351) 4213213 int 9

info@icda.uccor.edu.ar

www.icda.uccor.edu.ar